



1. ชื่อโครงการ

.....

2.หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม

หน่วยงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
สาขาวิชา/หลักสูตร.....	ผู้รับผิดชอบโครงการ

3. ระยะเวลา และสถานที่จัดโครงการ/กิจกรรม

วัน/เดือน/ปี ที่จัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา (ระบุจำนวนวัน/เดือน/ปี)	สถานที่จัดโครงการ/กิจกรรม

4. วัตถุประสงค์การจัดโครงการ/กิจกรรม

.....

5. แนวทางการปรับปรุงจากการจัดกิจกรรมครั้งก่อน (กรณีโครงการเดิม กลุ่มเป้าหมายใหม่)

.....

6. งบประมาณ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565			
แหล่งงบประมาณ	หมวด	จำนวนเงิน (บาท)	
		ได้รับ	ใช้จริง
<input type="checkbox"/> งบประมาณแผ่นดิน	<input type="checkbox"/> งบบุคลากร <input type="checkbox"/> งบดำเนินการ		
<input type="checkbox"/> งบประมาณรายได้	<input type="checkbox"/> งบลงทุน (ครุภัณฑ์/ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง) <input type="checkbox"/> เงินอุดหนุน <input type="checkbox"/> รายจ่ายอื่น		
<input type="checkbox"/> นอกงบประมาณ	ระบุแหล่งที่มา		
<input type="checkbox"/> ไม่ใช้งบประมาณ			

7. สนับสนุนพันธกิจ

- จัดการศึกษาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง (การเรียนการสอน)
- การวิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- การบริการวิชาการแก่สังคม
- นำเทคโนโลยีและวิชาการที่ทันสมัยสู่ชุมชนและท้องถิ่น
- ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- บริหารระบบงานของคณะฯ

8. สนองตอบตัวชี้วัด

ตัวอย่างเช่น

สกอ. องค์กรประกอบที่ 4 ระดับหลักสูตร ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

สกอ. องค์กรประกอบที่ 4 ระดับหลักสูตร ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพ

9. ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบการพลิกโฉมคณะ (Reinventing Faculty) ให้มีคุณภาพสร้างสรรคสังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรการพลิกโฉมคณะ (Reinventing Faculty) ให้ทันสมัย และตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติ

ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้ตอบสนองต่อการพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติ และผ่านเกณฑ์รับรองมาตรฐานในระดับดีมาก

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรแบบการพลิกโฉมคณะ (Reinventing Faculty) เพื่อสร้างทางเลือก ของชุมชนท้องถิ่น และตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ประเทศ และการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องกับตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลง ของสังคมที่เกิดจากความร่วมมือกับภาครัฐ และ/หรือเอกชนทั้งใน และ/หรือต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้ตอบสนองต่องานในปัจจุบัน และอนาคต ความต้องการของท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับการประเมินคุณภาพจากผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิในระดับดีมาก หมายเหตุ (ใช้ผลคะแนนประกันคุณภาพระดับหลักสูตร ตัวบ่งชี้ที่ 2.1)

ตัวชี้วัดที่ 3.2 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ (ปรับปรุงเพิ่มตัวชี้วัด 2564)

ตัวชี้วัดที่ 3.3 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล (ปรับปรุงเพิ่มตัวชี้วัด 2564)

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ และได้มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัดที่ 4.1 ร้อยละของคณาจารย์ ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก

ตัวชี้วัดที่ 4.3 ร้อยละของคณาจารย์ ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ด้านการจัดการเรียนรู้ ทักษะวิชาชีพ เทคโนโลยีขั้นสูงและการสื่อสารภาษาต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 5 สร้างและบูรณาการระบบการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหา ตามสภาพจริง (Hand-on) สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดที่ 5.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้นวัตกรรมในการจัดการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ 6 นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต

ตัวชี้วัดที่ 6.1 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อระบบสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเรียนรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย เชิงคุณภาพ เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรม พันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของท้องถิ่นและขับเคลื่อนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาขีดความสามารถทางการวิจัย และงานสร้างสรรค์ของคณาจารย์ให้มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น เพื่อตบโจทย์การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และประเทศชาติ

ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ตามเกณฑ์ที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการบริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเป็นชุมชนต้นแบบหรือเป็นศูนย์การเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาารรดกทางศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ 4.1 จำนวนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สร้างองค์ความรู้ และนำไปถ่ายทอด หรือสามารถสร้างคุณค่าต่อสังคมชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตครูสู่ศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนผลงาน/นวัตกรรมของนักศึกษาที่เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนหลักสูตร/โครงการที่พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นคณะแห่งนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพ ด้านการบริหารจัดการองค์กร

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและจัดเส้นทางการทำงานใหม่เพื่อพัฒนาสมรรถนะ การปฏิบัติงาน ให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา/เลื่อนระดับตาม สายงาน

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และเอื้อต่อการ ปฏิบัติงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานภายในองค์กร

ตัวชี้วัดที่ 4.1 จำนวนกิจกรรม/ผลงาน หรือนวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นอันเกิดจาก การสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยที่แสดงถึงการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับและการพลิกโฉมคณะ (Reinventing Faculty) ให้เป็น มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างภาพลักษณ์ของคณะให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและนานาชาติ

ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนผลงานของบุคลากร และนักศึกษาที่ได้รับ รางวัลในระดับชาติ และนานาชาติและ/หรืออยู่ใน ฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ตัวชี้วัดที่ 1.2 ระบบการสื่อสารองค์กรเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพ สามารถสร้างภาพลักษณ์ องค์กรสู่นานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างเครือข่ายพันธมิตรความร่วมมือ (Partnership) กับมหาวิทยาลัย และองค์กร ภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชนในระดับชาติและนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพของคณะสู่มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนองค์กรหรือสถาบันที่เป็นเครือข่ายกับคณะทั้งในและต่างประเทศ

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

11. ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนเป้าหมาย (คน)	ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	
		จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ ของเป้าหมาย
คณาจารย์			
บุคลากร			
นักศึกษา			
อื่น ๆ			
รวม			

12. สรุปเนื้อหาของการจัดโครงการ/กิจกรรม พอสังเขป

ชั้นวางแผน

.....

ชั้นดำเนินการ

.....

ชั้นประเมินผล

.....

13. ผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม

13.1 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน.....คน คิดเป็นร้อยละ.....ของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด

13.2 ผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม

.....

14. สรุปข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็นเพิ่มเติม ของผู้เข้าร่วมโครงการ

แนวปฏิบัติที่ดี/สิ่ง que ได้รับความคิดเห็น	สิ่ง que ควรแก้ไขปรับปรุง	ความคิดเห็นอื่นๆ

15. ปัญหา/อุปสรรค ในการจัดโครงการ/กิจกรรม

.....

16. ภาพประกอบกิจกรรม (อย่างน้อย 10 รูป)

ภาคผนวก

(เอกสาร/หลักฐานประกอบการรายงานโครงการ)

หลักฐานประกอบการรายงานผลการจัดโครงการ/กิจกรรม

- 1) แบบรายงานผลการจัดโครงการ
- 2) ภาพประกอบการจัดโครงการ/กิจกรรม
- 3) หนังสือขออนุมัติโครงการ
- 4) รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม
- 5) กำหนดการ
- 6) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ/รายชื่อคณะกรรมการดำเนินงาน
- 7) รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ
- 8) จดหมายเชิญวิทยากร
- 9) รายงานการประชุม
- 10) เอกสาร/หลักฐานการเผยแพร่ความรู้ (กรณีที่เป็นโครงการบริการวิชาการ จะต้องมีส่วนนี้)
- 11) เอกสาร/หลักฐาน อื่นที่เกี่ยวข้อง ระบุ.....